

ビジネスモデル・キャンパス (UNIQLO)

パートナー

- ・投資家
- ・物流会社
- ・工場

主要活動

- ・プラットフォームの維持
- ・商品の企画・計画
生産・物流・販売
- ・市場調査

リソース

- ・従業員
- ・店舗
- ・資金
- ・情報

価値提案

- ・着ごちのよさ
- ・低価格
ハイクオリティ
- ・着ることを選ぶためのデザイン

顧客との関係

- ・カスタマーサポート
- ・接客サービス
- ・オンライン販売

顧客セグメント

- ・老若男女

チャネル

- ・CM
- ・チラシ
- ・ホームページ

コスト構造

- ・人件費
- ・設備費用
- ・広告宣伝費
- ・固定費
- ・外注費

収益の流れ

- ・商品購入による収益
- ・アプリでのユーザーの獲得
- ・クーポン